

O PERFIL DE CONSUMO DE AVES LOCAIS DOS SERVIDORES DO IFPA MARABÁ RURAL*

GONDIM, Joicy Silva¹; SANTOS, Antonio Josué Araújo²; SOUSA, Joana Patrícia Lira³

^{1,2}Aluno (a) bolsista do Instituto Federal do Pará, *Campus Rural de Marabá*

³ Professora do Instituto Federal do Pará, *Campus Rural de Marabá*

¹joicysilvagondim45@gmail.com; ²antoniojosuearaujodossantos@gmail.com; ³ joana.sousa@ifpa.edu.br

*Trabalho financiado com bolsa estudantil no Auxílio Assistência à Pesquisa (Edital nº 04/2024) pelo Instituto Federal do Pará

Área temática
Ciências Agrárias

Resumo: O Brasil se destaca na avicultura mundial como maior exportador de carne de frango, gerando um montante de 4,82 milhões de toneladas, e segundo maior produtor mundial, produzindo 14,52 milhões de toneladas de carne de frango, ficando atrás apenas dos Estados Unidos de acordo com a Associação Brasileira de Produção Animal (ABPA, 2023). O consumo interno de frango ultrapassou o de carne bovina em 2012 e atualmente é de 45,2 kg/habitante ano. O estado do Pará, abate um total de 42,6 milhões de cabeças de frango, correspondendo a 0,76% do abate nacional (ABPA, 2023). No entanto, esses dados não acompanham em sua totalidade a mudança no comportamento de consumo e não expressam os números sobre a avicultura em sistemas alternativos e não dão destaque a produção e consumo das aves localmente adaptadas. O presente trabalho tem como objetivo mostrar o perfil de consumo de professores e técnicos do IFPA- CRMB. Visando buscar informações que preencham essas lacunas, através de visitas e entrevistas, utilizando como principal meio de divulgação o aplicativo de WhatsApp e com apoio da ferramenta digital Google Forms, trazendo as respostas e transformando em gráficos em tempo real, foi elaborada uma pesquisa interna afim de possuir uma análise mais detalhada sobre o perfil de consumo dos servidores do CRMB. Os resultados obtidos mostraram 27,6% do público pesquisado tem preferência em consumir aves de genética local adquiridas diretamente do produtor e que também 16% desses entrevistados costumam comprar em feiras livres da região de Marabá. Foi possível identificar ainda, por meio do formulário que 66,7% consideram justo valor pago e estariam dispostos a pagar de 31 R\$ á 50 R\$ por unidade do produto. Além disso, a maior parte deles responderam que sabem como são criadas e acham muito importante a forma de criação das aves locais. Portanto, ao fazer uma análise completa das respostas, levando em consideração que o público alvo da pesquisa, na sua maioria está consciente sobre sustentabilidade e o conceito de alimento orgânico relacionado à avicultura, o meio mais viável de conscientizar os demais é incentivar pesquisas que realcem o real valor e levem informações concretas sobre a avicultura regional.

Palavras-chave: Avicultura; Pesquisa; Resultados.

Anais da X Feira Agro cultural & VII FETEC - Integrando Saberes: Caminhos para a
Sustentabilidade
28 a 30 de novembro de 2024